



Comment écrire pour le web?



Comment écrire pour le web?

Module 1 : Introduction

Plan du module

- Présentation de l'objectif
- Définition de l'article web
- De quoi auras-tu besoin ?

L'objectif de ces formations

Qui sommes-nous ?

Ecoblog est une plateforme qui aide à prendre des décisions écologiques plus efficaces. Elle encourage les citoyen.ne.s à s'engager dans les processus de prise de décision environnementale, ce qui renforce l'importance de leur participation.

Que faisons-nous ?

Ecoblog propose un site qui regroupe des articles, des podcasts et des vidéos créés par des citoyens qui y partagent leurs opinions sur la gestion des problèmes environnementaux de leur communauté. Nous militons ensuite pour que ces solutions soient prises en compte par les décideurs.

Les contenus que nous proposons

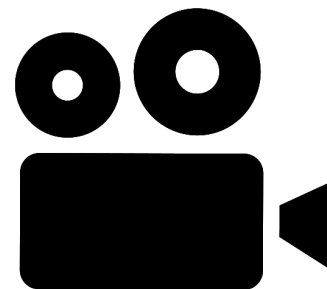


Articles



Audios

Podcasts



Vidéos

Qu'est ce qu'un article ?

Un article web, c'est...

...un contenu écrit publié sur un site web qui vise à informer, éduquer ou divertir les lecteurs. C'est comme écrire un petit papier dans un journal en ligne que tout le monde peut lire sur internet. Le journal ici, c'est Ecoblog et le sujet, ce sont les problématiques environnementales.

Pourquoi des articles ?

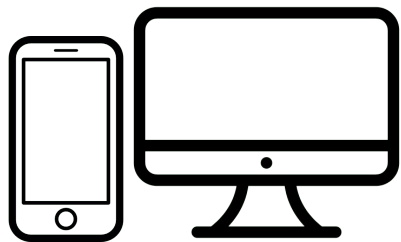
Pour :

- partager des opinions,
- identifier des problèmes,
- identifier des solutions adéquates
- et alerter les autorités sur l'efficacité des décisions déjà prises

en matière de protection de l'environnement

De quoi auras-tu besoin ?

De quoi as-tu besoin ?



Un smartphone
ou un ordinateur



Un accès
à internet



Des opinions à
partager

ecoblog



Comment écrire pour le web?

Module 2 : Le travail préliminaire

Plan du module

- Trouver le sujet de l'article
- Structurer son écriture

Trouver le sujet de l'article

Quels sujets aborder ?

Tous les sujets se rapportant aux problématiques environnementales

Eau, Air, Climat, Pollution, Energies renouvelables,
Erosion côtière, Changements climatiques,
Biodiversité, Economie verte...

Choisir un angle

On peut évoquer le sujet du point de vue :

- **Alerte** : identifier un problème ou une défaillance
- **Solution** : proposer une solution ou une alternative
- **Diagnostic** : évaluer une solution définie par les décideurs

L'article peut être

- une liste de 3, 5 ou 10
- un interview
- une étude
- une série
- un compte rendu
- une histoire

Structurer un article

Pour structurer un article

Il faut élaborer un plan. C'est l'ordre dans lequel les informations seront partagées. Ce plan permet aux lecteurs de comprendre la démarche dans laquelle vous présentez le problème, la solution ou le diagnostic d'une solution

Conseils pour trouver un plan efficace

- définir les objectifs de l'article,
- identifier les idées fortes et le message à retenir après lecture de l'article
- suivre une chronologie dans la présentation des événements
- penser à contextualiser les idées présentées

ecoblog



Comment écrire pour le web?

Module 3 : La rédaction de l'article

Plan du module

- Les éléments clés d'un article (titre, introduction, corps, conclusion, références)
- Conseils pour une rédaction efficace (utilisation des mots clés, structuration, utilisation des images)

Les éléments clés d'un article

Le titre

C'est la première chose que verront les lecteurs. Il doit être accrocheur et refléter le contenu de l'article. Le titre doit susciter l'envie d'en savoir plus et de découvrir le contenu proposé dans l'article.

L'introduction

Beaucoup de lecteurs ne vont pas au-delà des premières lignes d'un article. Les premières phrases doivent donner un aperçu du sujet et susciter l'intérêt des lecteurs.

Le corps

Il s'agit du texte en lui-même. Il faut développer le sujet de manière claire et concise. C'est ici que le travail préliminaire a toute son importance. Il faut suivre le plan défini et respecter un ordre cohérent d'énonciation des idées.

La conclusion

Ici, il faut résumer les points clés et dire ce qu'on attend à l'issue de la rédaction de cet article. Il faut pouvoir interpeller le lecteur ou le décideur sur la pertinence de cette opinion et l'inviter à passer à l'action.

Conseils pour une rédaction efficace

Utilisation des mots clés

Les mots-clés reflètent le(s) sujet(s) abordés dans l'article. Ils sont importants pour situer le lecteur sur la thématique abordée de façon spécifique dans l'article. Les synonymes des mots-clés sont également bienvenus.

Aérer le texte

Pour faciliter la lecture, il faut privilégier la structuration du texte avec des paragraphes courts et des sous-titres

Quelques conseils de rédaction

- Lire des articles sur d'autres blogs
- S'inspirer des tendances et de l'actualité
- Être créatif (trouver des idées)
- Respecter le français (l'orthographe, la grammaire, la conjugaison, le vocabulaire)
- Adopter un bon style de rédaction

ecoblog



Comment écrire pour le web?

Module 4 : Le référencement de l'article

Plan du module

- Importance du référencement pour les articles sur le web
- Techniques d'optimisation (utilisation des métadonnées, des liens internes et externes, des images)

L'importance du référencement

Le référencement ?

Qui dit référencement naturel dit mot-clé. Le référencement, c'est le processus qui permettra à votre site d'apparaître dans les résultats de recherche. Un blog bien référencé apparaîtra dans les premiers résultats de recherche dès qu'un mot-clé sera recherché dans un moteur de recherche.

Pourquoi bien référencer un article ?

- Les articles bien référencés sont plus faciles à trouver via les moteurs de recherche
- Les articles bien référencés attirent plus de trafic de qualité
- Les articles bien référencés ont plus de crédibilité auprès des décideurs

Techniques d'optimisation

Utilisation des mots clés

Les mots-clés reflètent le(s) sujet(s) abordés dans l'article. Ils sont importants pour situer le lecteur sur la thématique abordée de façon spécifique dans l'article. Ils influencent également le référencement des articles sur le web.

Ajouter les mots-clés dans les métadonnées

Il s'agit du titre, de la description, de l'url qui sont les premières informations que les algorithmes des moteurs de recherche consulteront pour déterminer si votre article est pertinent ou non pour le mot-clé défini

Ajouter le mot-clé dans le corps de l'article

Le mot-clé choisi doit être présent un certain nombre de fois dans l'article. Il doit être intégré astucieusement dans le titre, les sous-titres, les paragraphes, les textes alternatifs et les descriptions des médias contenus dans l'article.

ecoblog